

ERNESTO CASARETO

Ernesto Casareto, nato a Padova nel 1984, si trasferisce all'età di 5 anni con la famiglia a Milano dove intraprende gli studi musicali presso il Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano frequentando i corsi di flauto traverso, pianoforte, storia della musica e armonia, diplomandosi poi giovanissimo col massimo dei voti e la lode. Fin da piccolo partecipa con successo a numerosi concorsi nazionali e internazionali sempre più importanti, ottenendo riconoscimenti e premi che gli permettono di vivere il palcoscenico come una seconda casa, stando sempre a contatto con le più prestigiose realtà musicali. Appena diplomato supera le audizioni per l'Orchestra Giovanile Europea (EUYO), l'Accademia del Teatro alla Scala, l'Orchestra Filarmonica del Conservatorio diretta da Gustav Kuhn e l'Orchestra UniMi. Nell'arco degli anni si perfeziona flautisticamente con i maestri Davide Formisano, Marco Zoni, Giampaolo Pretto, Michele Marasco e Janos Balint. Dopo la maturità prosegue gli studi frequentando parallelamente il biennio di specializzazione in flauto traverso ad indirizzo solistico presso il Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano e la facoltà di Scienze e Tecniche della Comunicazione Musicale presso l'Università Statale di Milano. Grazie alle conoscenze acquisite e alla collaborazione con l'ing. Tomaso Rodriguez propone a Philip Morris International un progetto di rinnovamento delle strategie di marketing per il territorio italiano che viene accolto con entusiasmo e che è tutt'ora in uso. Questa esperienza, durata dal 2008 al 2012, rappresenta al tempo stesso un importante successo professionale e l'occasione di portare nel settore musicale classico le strategie e le esperienze maturate col mercato di una delle più importanti multinazionali. Nel frattempo collabora per diversi anni con le orchestre milanesi "La Verdi" e "I Pomeriggi Musicali". Alla nutrita attività orchestrale e didattica affianca la musica da camera che negli anni lo ha portato ad esibirsi in alcune delle più prestigiose sale da concerto europee, americane e asiatiche. Spinto da un continuo desiderio di imparare e mettersi in gioco si iscrive alla facoltà di Psicologia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano scegliendo poi l'indirizzo Marketing & Comunicazione e laureandosi nel 2012 con tesi "Musicista 2.0" grazie alla quale viene invitato dalla prof.ssa Barbara Colombo a svolgere il tirocinio formativo collaborando ad un progetto di ricerca scientifica sul processo esperienziale della fruizione musicale classica. Supera poi in prima istanza l'esame di stato acquisendo così il titolo professionale di "Psicologo". Contemporaneamente, dal 2011, sviluppa "Circuito Musica", un innovativo progetto mediatico per rilanciare la musica classica in modo efficiente e dinamico, che in breve tempo guadagna i vertici della rete per visibilità e numero di utenti il cui cuore è il Portale Web, una potente piattaforma attraverso la quale musicisti, appassionati e operatori di settore possono promuovere la propria attività creando sinergie e opportunità di lavoro. Circuito Musica diventa promotore di eventi che spaziano dalla musica sinfonica alla lirica, dai concerti nei salotti privati a quelli nei grandi teatri italiani. Tra i suoi clienti e quelli della società Circuito Musica, di cui è socio fondatore e amministratore, figurano le più importanti eccellenze del settore: solisti, direttori d'orchestra, teatri, fondazioni, accademie, festival, agenzie e case discografiche. Lavora inoltre come consulente marketing e collabora con diverse realtà nel campo della musica classica e non (Società del Quartetto, MiTo, Disney Italia, Sony Classical, Piano City, Società dei Concerti, Uber, Milano Classica, Warner Classics, Endemol, Aviva, Accademia degli Astrusi, Sala Greppi,

Milano Chamber Orchestra, Concerto Classics, ecc.) ottenendo importanti risultati a livello di rinnovamento dell'immagine, pianificazione del marketing e strategie di comunicazione. Nel 2015 idea "Orchestral Life, win the next audition!", un corso intensivo di preparazione alle audizioni orchestrali sviluppato in otto giorni a stretto contatto con le prime parti delle più prestigiose orchestre e i solisti più rinomati. Oltre ottanta ore di corsi teorici e pratici, prove d'orchestra, simulazioni d'audizione, seminari e concerti con l'obiettivo di preparare i giovani a vincere i concorsi più ambiti, perfezionando il repertorio e scoprendo i segreti della vita in orchestra. Viene regolarmente invitato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore a tenere lezioni sull'imprenditorialità e sul marketing culturale per i corsi di laurea in Psicologia ed Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo. Ha tenuto inoltre lezioni di autoimprenditorialità per l'Accademia del Teatro alla Scala e la Civica Scuola di Musica Claudio Abbado. Nel 2015 consegue un Master in Flauto Traverso ad indirizzo Solistico e Orchestrale in collaborazione col Teatro alla Scala di Milano e la Scuola di Musica di Fiesole. Nel 2017 viene nominato Direttore Generale dell'Orchestra Milano Classica. Suona un flauto Yamaha 18 carati all-gold.



Patrocinio
Comune di
Milano

Milano Classica Soc. Coop. a r. l. - Via Casoretto 41/a 20131 Milano
Tel. 02/28510173 - Fax 02/28510174 info@milanoclassica.it - www.milanoclassica.it
C.F. e P.IVA 10763940151- Iscr. Trib. Milano Soc. 330714/8191/14 - C.C.I.A. Milano 1406243